



Personaleudvikling som vækstparameter

Individet er det vigtigste værktøj i enhver organisation, uanset størrelse, type og oprindelse. Og som et hvert andet værktøj kræves det, at individet bliver tilset, eftergået og smurt.

Af Mads Højfeldt

Direktør FIELDMORE Personaleudvikling

Vækst kan være et mål i sig selv; eller måske blot en forudsætning for at nå dem. Uanset kræver det fokus på de elementer som er afgørende at udviklingen går den rigtige vej.

Når man som virksomhedsleder vælger at arbejde målrettet mod de opsatte ønsker til fremtiden, er det af enorm betydning at alle faktorer indgår, heriblandt også om personalet er rustet til de forandringer som processen kræver.

Gennem resultatorienteret udvikling af medarbejdernes kompetencer og evner til at arbejde for et fælles mål, har man allerede lagt fundamentet til den vej som vi skal benytte. Dette er dog også samtidig en stor udfordring, for de fleste virksomheder, da det kræver indblik i de mekanismer som skaber den rette adfærd for at nå resultaterne.

Personaleudvikling skaber i sig selv ikke resultater, hvis ikke processen er velovervejet og tager udgangspunkt i en afklaring af de eksisterende forhold. Det er ofte denne afklaring, som mangler når man påbegynder efteruddannelse, kompetenceudvikling, teambuilding og lignende aktiviteter. En del udelader ofte det forarbejde som er nødvendig i tilrettelæggelsen af vækstprocessen, men hvis ikke vi



ved hvor vi står i dag – hvordan skal vi så finde frem til hvor langt vi er, på vejen mod vores mål.

En indledende analyse af medarbejdernes videns- og kompetenceniveau, er med andre ord en rigtig god idé når man ønsker at inddrage personaleudvikling som et parameter for vækst. Denne analyse vil danne grobund for de tiltag man kommer til at gennemføre og giver desuden muligheden for at foretage løbende målinger af processen.

Efter gennemførelse af analysefasen vil man kunne definere meget klart, hvor indsatsen skal lægges for at arbejdet giver det bedste resultat. Udviklingen af personalet kan her målrettes mod det fælles resultat, som bidrager til ønsket om vækst.

En vigtig del af dette arbejde er at skabe den nødvendige accept hos medarbejderne; den accept som bidrager til øget motivation for arbejdet mod det fælles mål.

Accept er altid en udfordring når den skal komme fra bunden mod toppen, d.v.s. at

medarbejderne skal acceptere de forslag som kommer fra ledelsen. Vender man derimod referenceretningen, således at medarbejderne kommer med en række forslag som ledelsen kan acceptere, så er det implicit at medarbejderne også accepterer og ikke mindst følger den vedtagne løsning.

Denne model kan med fordel anvendes når nye strategier skal fastlægges, hvilket i praksis betyder at ledelsen udstikker de mål som skal nås og at medarbejderne indenfor hver deres arbejdsområde kommer med forslag til, hvordan målet kan nås. Man kan med andre ord sige, at ledelsen fastsætter destinationen og rammerne, mens medarbejderne finder vejen. Dette vil uden tvivl bidrage til højere motivation og skabe et fornuftigt grundlag for lederen at arbejde med.

Personaleudvikling foregår på alle niveauer i en organisation og kan hvis man ønsker det, bidrage til accelereret vækst, når grundlaget er i orden.



Testpersoner

Er du til dybt vand og samarbejde – Så bliv testperson på unikt undervandskursus.

Side 2



B2B Lederforum

Nyt forum for erhvervsledere er baseret på personlig udvikling og Business 2 Business.

Side 2



Partnering

Samarbejdskursus for projektledere på tværs af virksomheder.

Side 3

Er du til dybt vand og samarbejde?

Vi søger testdeltagere til vores unikke undervandskursus Waterworld! Kan du give konstruktiv feedback og har lyst til at arbejde under vandet, så er det måske noget for dig!

Menneskelige kompetencer og egenskaber er afgørende elementer i ethvert samarbejdsforhold, specielt når det drejer sig om at løse opgaver som er uvante for teamet. Vi har gennem snart 2 år med succes afviklet kurset Waterworld for vore kunder og har i den forbindelse gjort en række erfaringer med gennemførelsen. Nu er det imidlertid tid for en grundig evaluering af kurset og vi indbyder derfor erfarne folk til at se vores arbejde efter i sømmene.

Waterworld er et unik teamudviklingsforløb, hvor deltagerne skal løse en konkret opgave i det våde element. Opgaven tager udgangspunkt i en konstruktion, som skal samles under vandet, men hvor alle parter er afhængige af hinanden såvel under som over overfladen. Deltagerne kommer undervejs til at arbejde med mål, strategi, kompetencer og succeskriterier. Holdet skal indledningsvis vurdere opgavens art, herunder hvorledes opgavens endelige løsning skal se ud (målet) samt hvilke ressourcer det kræver. Efterfølgende skal der lægges en plan for hvorledes opgaven skal gennemføres



(strategi), herunder fastlæggelse af delmål og hvorledes planen gøres målbar for løbende evalueringer. Når holdets strategi for gennemførelsen ligger fast, skal det afklares hvilke kompetencer der skal bruges undervejs. D.v.s. hvilke konkrete opgaver der skal løses og hvem der har erfaringen til at gøre dette. Der skal herefter udarbejdes en arbejdsplan for hvornår disse kompetencer skal anvendes. På baggrund af denne kompetenceafklaring, skal holdet fastlægge hvem der skal have hvilke roller.

Forud for iværksættelse af planen, skal holdet udarbejde en tidsplan med angivelse af succeskriterier. Alle kriterier skal være direkte målbare og konsekvensbelagte såfremt målene ikke opfyldes.

På baggrund af den fastlagte strategi gennemføres opgaven og undervejs gøres observationer, som skal bruges ved den efterfølgende evaluering af kurset.

Har du lyst til at gennemgå kurset og mener du at kunne give os konstruktiv feedback på baggrund af dine observationer og dine erfaringer med personaleudvikling, vil vi meget gerne høre fra dig. Du kan henvende dig pr. telefon 96278055 eller via mail@fieldmore.dk.

Som testdeltager vil du modtage forudgående materiale om kurset, ligesom du efter gennemførelsen vil blive bedt om input til forbedring af kurset.

B2B relationer gennem nyt lederforum

Nye relationer og udveksling af viden bidrager til flere kompetencer som erhvervsledere, herunder en mere effektiv udnyttelse af det fælles potentiale som kan skabes på tværs af brancheskel. Af samme årsag har vi etableret et unikt forum for erhvervsledere fra hele landet.

Dette forum er opbygget omkring et medlemskab, hvor man mødes fast 4 gange årligt til konference lignende arrangementer. Her bliver nye input og dialog mellem deltagerne er sat i højsæde, og det er samtidig her at relationerne udvikles i takt med at kendskabet til hinanden øges.

Som deltager får du muligheden for at udvikle dine eksisterende kompetencer

samt mulighed for at skabe nye og målrettede kontakter til andre beslutningstagere i erhvervs virksomheder fra hele landet. Den strukturerede form sikrer et optimalt udbytte, uanset de individuelle ønsker – Bl.a. kan et medlemskab resultere i etablering af mindre netværksgrupper, hvor formålet er at skabe vækst i de deltagende virksomheder gennem en høj grad af fortrolighed og udveksling af nyttige erfaringer.

LederForum giver ligeledes optimale muligheder for at skabe nye kunderelationer, sparring mellem ledere og indsigt i nye ledelsesværktøjer. Hertil kommer en

række løbende tilbud om ledelseskurser og personlig udvikling. For ikke at danne nye brancheforeningslignende forhold, søger vi konsekvent ledere på tværs af brancheskel, da vi mener at udbyttet dermed vil blive størst.

Investeringen som skal gøres for at få del i alle disse muligheder, beløber sig til et årligt medlemsgebyr på kr. 960,- samt udgiften til de løbende møder, kurser m.v.

Er du interesseret kan du kontakte vore konsulenter på telefon 96 27 80 55 eller læse mere på vores hjemmeside.

Partnering for projekt ledere

I forbindelse med større projekter, hvor ledende medarbejdere fra forskellige virksomheder skal indgå i en gruppe omkring gennemførelsen, er det altafgørende at samarbejdet fungerer. Alternativet koster alle parter såvel økonomisk som professionelt.

Når projektledere fra forskellige virksomheder skal arbejde sammen, går det ofte under begrebet partnering, hvilket kendetegnes ved at man sammen skal gennemføre et fælles projekt med samme mål. For at dette samarbejde kan virke effektivt og skabe de nødvendige resultater, har vi udviklet et koncept som tager udgangspunkt i at give de medvirkende et bedre grundlag for at arbejde sammen.

Kommunikation / dialog

Gennem en ærlig og positiv dialog kan vi skabe resultater og samtidig yde en professionel indsats sammen. Med dette som udgangspunkt gennemgår deltagerne en række øvelser, hvor kommunikation er afgørende for succes og vigtigheden af at være oprigtig understreges.

Koordinering

En vigtig del af et effektivt samarbejde er at være i stand til at koordinere indsatsen, så løbende problemstillinger bliver taget i opløbet. Gennem en kort udviklingsproces lærer deltagerne, at udnytte hinandens ressourcer og kompetencer til at løse opgaver, som stiller krav til dem alle.

Personlige relationer

Et øget personligt kendskab til hinanden giver altid et bedre fundament for at arbejde sammen. Uanset om relationerne er positive eller ej, så giver kendskabet større indsigt i hvorledes man skal gribe opgaverne an. Deltagerne får gennem socialt samvær et indblik i deres individuelle hverdag, interesser og personlige forhold, hvilket skaber større samhørighed og fællesskabsfølelse.

Konflikt håndtering

Selv med et stort personligt kendskab til hinanden, kan misforståelser føre til mindre eller større konflikter, som skader det fælles samarbejde. Deltagerne gives derfor en række konkrete værktøjer til at håndtere de konflikter som eventuelt måtte opstå gennem et længere projektføreløb.

Kurset giver deltagerne et langt bedre udgangspunkt for at gennemføre et projekt, hvor samarbejde er afgørende for resultatet. Kendskabet til hinanden øges og med en række nye redskaber og erfaringer, sikres en mere resultat-orienteret tilgang til samarbejdet. En stor del af kurset gennemføres udendørs og bærer præg af høj deltageraktivitet og indlæring gennem praktiske opgaver, som stiller krav til deltagerens evner til at arbejde sammen om en fælles løsning. Der bliver løbende gennemført evaluering, hvor deltager sammenfatter en fælles konklusion på resultatet.

Kursuskalender

Vi gennemfører løbende en række af åbne kurser, hvor man kan tilmelde sig som enkeltperson eller gruppe. Kurserne afholdes på udvalgte steder i hele landet og har du ikke allerede fået tilsendt vores kursuskatalog kan du blot kontakte os pr. telefon 96 27 80 55 eller via mail@fieldmore.dk

Februar

8.-9.	TeleSalg	Jylland
-------	----------	---------

Marts

21.-23.	Sales Camp	Jylland
10.	Købeloven	Jylland
17.	Købeloven	Sjælland

April

18.-20.	Sales Camp	Sjælland
28.-29.	Plads til begejstring	Jylland

September

22.-23.	Plads til begejstring	Sjælland
---------	-----------------------	----------

Oktober

4.	Waterworld	Sjælland
----	------------	----------

Du kan tilmelde dig samt læse mere om de åbne kurser på vores hjemmeside www.fieldmore.dk.

Den kloge, den hårde & den sjove

Det vi oplever tror vi på.

...det vi tror på kan vi opleve!

Giv medarbejderne en oplevelse, som de vil kunne huske i langt tid fremover og som vil give anledning til større motivation og energi på arbejdspladsen.

Aktivitetdagen er delt op i 3 linier, så der er der er noget for dem som vil udfordres på viden, dem som vil udfordres fysisk og dem som vil konkurrere indbyrdes.

Den kloge er en række af forskellige opgaver, som stiller krav til deltagerens logiske sanser og kreative evner. Begge områder bliver udfordret gennem forskellige spil og praktiske opgaver, hvor der skal tænkes klart for at gennemføre.

Den hårde omfatter fysiske strabadser, hvor deltagerne skal arbejde sammen om at løse nogle opgaver som hold, bl.a. gennem en handlebane, hvor det er vigtigt at hjælpe hinanden.

Den sjove består af underholdende lege og kampe mellem deltagerne, hvor der dystes om ærefulde titler og underfundige goder, som tilkommer de bedste af de værste.

Undervejs lærer deltagerne hinanden bedre at kende, ligesom alle bliver udfordret på hver deres unikke måde. Deltagerne vælger på forhånd hvilken linie de ønsker at deltage i. Således får alle en oplevelsesrig dag, uanset hvad der behager den enkelte.